**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Вороновская средняя общеобразовательная школа Рогнединского района Брянской области»**

**«Рассмотрено» «Согласовано» «Утверждено»**

**на МО гуманитарного зам. директора Директор МБОУ**

**цикла. Руководитель по УВР МБОУ Вороновская СОШ Вороновская СОШ**

**Полтева Г.Г. Пушкарева Г.А. Пижурин С.В.**

**Протокол №1 от 27.08.23 приказ №11«от 28.08.23. приказ №81«от .08.23.**

.

 **Рабочая программа**

учителя иностранного языка

по учебному предмету «Немецкий язык»

Михалевой Инны Евгеньевны

11 класс

**2023 – 2024 учебный год**

* 1. **Пояснительная записка.**

Данная рабочая программа по немецкому языку    разработана для обучения в 11 классе на основе:

1.Закона  Российской Федерации «Об образовании»№ 273 от 29.12.2012 г;

2. В соответствии с требованиями федерального компонента государственного образовательного  стандарта общего среднего образования и примерной программы по немецкому языку Министерства Образования и науки РФ

3. Приказа Минпросвещения России от 28.12.2018 N 345 "О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования"

4.  Приказ Минпросвещения России от 08.05.2019 № 233 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 345»;

5.  Учебного плана общего образования МБОУ «Вороновская сош» на 2023 - 2024 учебный год.

6. Программы под редакцией Радченко О.А. «Предметная линия учебников «Вундеркинды плюс» Немецкий язык 10-11классы». 2017 год

 Рабочая программа ориентирована на использование учебника немецкого языка 2018 года выпуска из УМК Радченко  Лытаева ., Хебелер Г. «Вундеркинды плюс» 11 класс.

Изучение в старшей школе иностранного языка в целом и немецкого в частности на базовом уровне направлено на достижение следующих      **целей:**

* **дальнейшее развитие** иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной):
* **речевая компетенция** – совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме);умений планировать свое речевое и неречевое поведение;
* **языковая компетенция –**систематизация ранее изученного материала; овладениеновыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;
* **социокультурная компетенция –**увеличение объема знаний о социокультурной **специфике** страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;
* **компенсаторная компетенция –**дальнейшее развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычнойинформации;
* **учебно-познавательная компетенция –**развитие общих и специальных учебныхумений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в другихобластях знания.
* **развитие и воспитание** способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределениюучащихся в отношении их будущей профессии; их социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

- полифункциональностью (может выступать как цель обучения и как средство приобретения сведений в самых различных областях знаниякативной

).

Являясь существенным элементом культуры народа – носителя данного языка и средством передачи ее другим, иностранный язык, в том числе немецкий, способствует формированию у школьников целостной картины мира. Владение иностранным языком повышает уровень гуманитарного образования школьников, способствует формированию личности и ее социальной адаптации к условиям постоянно меняющегося

поликультурного, многоязычного мира.

Иностранный язык расширяет лингвистический кругозор обучающихся, способствует формированию культуры общения, содействует общему речевому развитию обучающихся. В этом проявляется взаимодействие всех языковых учебных предметов, способствующих формированию основ филологического образования школьников. Образовательная программа по немецкому языку нацелена на реализацию личностно-ориентированного, коммуникативно-когнитивного, социокультурного и деятельностного подходов к обучению иностранному языку.

Обучение немецкому языку в старшей школе должно обеспечивать преемственность с подготовкой обучающихся в основной школе.

**2. Планируемые результаты**

В результате изучения иностранного языка на базовом уровне ученик должен

***знать/понимать***

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;

- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);

- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

***уметь***

*говорение*

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;

- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

*аудирование*

- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;

*чтение*

- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

*письменная речь*

- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

***использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:***

- общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;

- получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;

- расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;

- изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран;

- ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России.

 **3. Содержание.**

  **Kulturreisen 13**

*Основное содержание темы*

Знакомство с иностранной культурой, заказ билетов по интернету и их покупка через терминал. Вещи для поездки. Страх перед полётами.

Обычаи и традиции зорбов. История русских немцев.

 *Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Косвенные вопросительные предложения, вежливый переспрос

die Abfahrt, auf den Punkt kommen, der Brauch, die Direktverbindung, die Fahrt, der Gleis, reservieren, die Siedlung, die Spezialitat, umsteigen

**Internationale Projekte 13**

*Основное содержание темы*

Международные молодёжные проекты. Цели и результаты совместной работы молодёжи из различных стран, молодёжный обмен. Культурное

многообразие.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Глаголы с предложным управлением. Местоимённые наречия

den Dialog anregen, zu einer Reise aufbrechen, austauschen, beibringen, sich beteiligen an D., der Blickwinkel, entwerfen, erforschen, die Herausforderung

**Was ist Kunst? 11**

*Основное содержание темы*

Влияние искусства на человека. Современные направления в стилях. Картины и их символическое значение. Молодёжная культура. Великие

 Художники и их произведения. Граффити.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Степени сравнения прилагательных.

anerkennen, die Auffuhrung, einzigartig, das Talent entfalten, faszinieren, hinterlassen, nachahmen, vermitteln

**Freundschaft und Liebe 11**

*Основное содержание темы*

Настоящая дружба, проблемы в дружбе. Красивые истории любви. Влияние социальных сетей на отношения.классическая и современная

любовная лирика

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Придаточные предложения

anvertrauen, aus den Augen verlieren, sich beleidigen, die Eifersucht, offenes Ohr haben, sich verlassen auf Akk., sich verlieben, verpassen

**Gesunde Lebensweise 10**

*Основное содержание темы*

Здоровый образ жизни. Факторы, влияющие на качество жизни. Здоровое питание. Правильный режим дня. Роль спорта для благополучия

молодёжи.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Инфинитивные группы.

ausgewogen, das Fertiggericht, in Anspruch nehmen, konsumieren, missbrauchen, ticken, vertreiben, der Zeitaufwand

**Mode und Schönheit 11**

*Основное содержание темы*

Мода и стиль. Современные направления стилей. Внешний вид молодёжи. Правила обмена и возврата товаров. Особенности профессии дизайнера моды. Немецкая и русская национальная одежда.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Склонение прилагательных.

sich abheben, der Anlass, anpassen, anprobieren, beurteilen, sich kleiden, der Makel, der Mangel, das Model, der Outfit, der Schnitt, umtauschen

**Konsum und Geld 10**

*Основное содержание темы*

Карманные деньги. Достоинства и недостатки общества потребления. Эффективная экономия денег. Цели и задачи рекламы.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Конъюнктив II

das Angebot, angemessen, ankurbeln, ausreichen, befriedigen, das Risiko eingehen, der Durchschnitt, das Eigentum, hervorrufen, konsumieren, leihen, verschwenden, die Wohltat

**Berufswahl 11**

*Основное содержание темы*

Критерии молодёжи при выборе профессии. Пути получения образования. Хобби. Немецкие ВУЗы и возможности обучения за границей.

 *Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Относительные местоимения и придаточные определительные предложения.

das Studium abbrechen, absolvieren, anwenden, sich erkundigen nach D., der Job, der Lebensunterhalt, vermissen, verwirklichen, zusammenpassen

**Schlüsselkompetenzen für den Erfolg 12**

*Основное содержание темы*

Факторы профессионального успеха. Работа по совместительству. Подготовка к собеседованию. Значение иностранных языков во всех

профессиональных сферах. Достоинства и недостатки жизни в городе и за городом. Требования немецких фирм к сотрудникам. Популярные

 курсы среди студентов.

  *Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

adoptieren, anstreben, arbeitslos, auftreten, durchfallen, flexibel, im Mittelpunkt stehen, vertiefen, sich weiterbilden, sich weiterentwickeln, der Zeitdruck

 **4. Тематическое планирование**

**(102 часа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Тема | Кол-во часов | Контрольные работы |
| 1 | Культурные путешествия | 13 |  |
| 2 | Международные проекты | 13 | 1 |
| 3 | Искусство | 11 |  |
| 4 | Любовь и дружба | 11 | 1 |
| 5 | Здоровый образ жизни | 10 |  |
| 6 | Мода и красота | 11 | 1 |
| 7 | Деньги и общество потребления | 10 |  |
| 8 | Выбор профессии | 11 | 1 |
| 9 | Ключевые компетенции – залог успеха | 12 | 1 |
|  | Итого | 102 | 5 |

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема урока | Кол-во часов | Дата | Примечание |
| По плану | По факту |
| **Kulturreisen. Культурные путешествия.*****13ч.*** |
| 1 | Введение. Повторение.Входной контроль(30 мин.) | 1 | 05.09. |  |  |
| 2 | Сорбы- славянская народность в Германии. Культура и традиции сорбов. | 1 | 06.09. |  |  |
| 3 | Путешествие по железной дороге в Германии. | 1 | 07.09. |  |  |
| 4 | Покупка билетов. | 1 | 12.09. |  |  |
| 5 | Варианты размещения в Германии. | 1 | 13.09. |  |  |
| 6 | Обучение грамматике. Косвенный вопрос. | 1 | 14.09. |  |  |
| 7 | Как снять номер в отеле.   | 1 | 19.09. |  |  |
| 8 | Повелительное наклонение. | 1 | 20.09. |  |  |
| 9 | История русских немцев. Чтение | 1 | 21.09. |  |  |
| 10 | История русских немцев. Чтение | 1 | 26.09. |  |  |
| 11 | Типично немецкое и типично русское. | 1 | 27.09. |  |  |
| 12 | Типично немецкое и типично русское. | 1 | 28.09. |  |  |
| 13 | Повторение по теме « Kulturreisen». | 1 | 03.10. |  |  |
| **Тема II,Internationale Projekte . Международные проекты 13 ч** |
| 14 | Что дают международные проекты? | 1 | 04.10. |  |  |
| 15 | Российско-немецкий парламент | 1 | 05.10. |  |  |
| 16 | Школьный обмен | 1 | 10.10. |  |  |
| 17 | Впечатления немецких школьников. | 1 | 11.10. |  |  |
| 18 | Стажировка за границей. | 1 | 12.10. |  |  |
| 19 | Как принять участие в международных проектах? | 1 | 17.10. |  |  |
| 20 | Мотивационное письмо. | 1 | 18.10. |  |  |
| 21 | Международное сотрудничество в космосе. | 1 | 19.10. |  |  |
| 22 | Проект: молодёжный обмен. | 1 | 24.10. |  |  |
| 23 | Повторение. | 1 | 25.10. |  |  |
| 24 | Повторение. | 1 | 26.10. |  |  |
| 25 | Контрольная работа№1 | 1 | 01.11. |  |  |
| 26 | Анализ контрольной работы. Повторение. | 1 | 02.11. |  |  |

|  |
| --- |
| **ТЕМА III. Was ist Kunst? Что такое искусство? 11 часов.**1 |
| 27 | Что может считаться искусством? | 1 | 07.11. |  |  |
| 28 | Выходной день в Гамбурге: культурные мероприятия города. | 1 | 08.11. |  |  |
| 29 | Альфред Шнитке: русский немецкий композитор. | 1 | 09.11. |  |  |
| 30 | Искусство для всех: репортаж из школы Stage Up. | 1 | 14.11. |  |  |
| 31 | Абстрактная живопись П. Клее. Описание картин. | 1 | 15.11. |  |  |
| 32 | Искусство на каждый день: стиль Баухаус. | 1 | 16.11. |  |  |
| 33 | Театр или фильм? Что предпочитают молодые люди? | 1 | 21.11. |  |  |
| 34 | Профессия актер: сложности и преимущества | 1 | 22.11. |  |  |
| 35 | Искусство может помогать людям? | 1 | 23.11. |  |  |
| 36 | Проект: знаменитые художники. | 1 | 05.12. |  |  |
| 37 | Повторение |  | 0612.. |  |  |
| **Тема IV. Freundschaft und Liebe .Дружба и любовь. 11 часов** |
| 38 | Что является важным для дружбы между людьми? | 1 | 07.12. |  |  |
| 39 | Может ли дружба быть вечной? | 1 | 12.12. |  |  |
| 40 | Какие типы друзей можно выделить? | 1 | 13.12. |  |  |
| 41 | Как можно поддерживать дружбу и контакты? | 1 | 14.12. |  |  |
| 42 | Повторение. | 1 | 19.12. |  |  |
| 43 | Первая любовь. Какие переживания она вызывает? | 1 | 20.12. |  |  |
| 44 | Известные истории любви. Клара Шуман. | 1 | 21.12. |  |  |
| 45 | Контрольная работа № 2 | 1 | 26.12.. |  |  |
| 46 | Любовь в век информации. | 1 | 27.12.. |  |  |
| 47 | Это мы знаем! Подведение итогов. | 1 | 28.12. |  |  |
| 48 | Повторение | 1 | 09.01... |  |  |

|  |
| --- |
| **Тема V. Gesunde Lebensweise. Здоровый образ жизни 10 часов** |
| 49 | Что такое здоровый образ жизни? | 1 | 10.01. |  |  |
| 50 | Еда в Германии: что едят иностранцы? | 1 | 11.01.. |  |  |
| 51 | Советы по формированию здорового образа жизни. | 1 | 16.01. |  |  |
| 52 | Пирамида питания. | 1 | 17.01.. |  |  |
| 53 | Типы питания. Какие особенности они имеют? | 1 | 18.01. |  |  |
| 54 | Как правильно спланировать свой рабочий день? | 1 | 23.01. |  |  |
| 55 | Спорт как составляющая здорового образа жизни. | 1 | 24.01.. |  |  |
| 56 | Ток-шоу: здоровый образ жизни для подростков. | 1 | 25.01. |  |  |
| 57 | Это мы знаем! Подведение итогов. | 1 | 30.01. |  |  |
| 58 | Проект: здоровый образ жизни. | 1 | 31.01. |  |  |

|  |
| --- |
| **Тема VI. Mode und Schönheit. Мода и красота 11.ч** |
| 59 | Модный стиль: из чего он складывается? | 1 | 01.02. |  |  |
| 60 | В магазине одежде: выбираем наряд. | 1 | 02.02. |  |  |
| 61 | Онлайн- каталог. | 1 | 07.02. |  |  |
| 62 | Мода и стиль: есть ли разница? | 1 | 08.02. |  |  |
| 63 | Высказывания о моде: согласны ли вы с ними? | 1 | 13.02.. |  |  |
| 64 | Немецкий стиль покоряет мир: К.Лагерфельд. | 1 | 14.02. |  |  |
| 65 | Школьная форма: за или против? | 1 | 15.02. |  |  |
| 66 | Профессия дизайнер: выбор молодых людей. | 1 | 20.02.. |  |  |
| 67 | Национальная одежда: дирндль и сарафан. | 1 | 21.02.. |  |  |
| 68 | Учимся писать письмо | 1 | 22.02. |  |  |
| 69 | Контрольная работа № 3 | 1 | 27.02. |  |  |

|  |
| --- |
| **Тема VII. Konsum und Geld .Потребление и деньги.10ч** |
| 70 | Карманные деньги. | 1 | 29.02. |  |  |
| 71 | Общество потребления. | 1 | 05.03. |  |  |
| 72 | Тратить или копить? | 1 | 06.03. |  |  |
| 73 | Как появились деньги? История денег. | 1 | 07.03. |  |  |
| 74 | Если бы я был миллионером? | 1 | 12.03. |  |  |
| 75 | Покупки через Интернет: мнения за и против. | 1 | 13.03. |  |  |
| 76 | Расточительные русские и экономные немцы? | 1 | 14.03. |  |  |
| 77 | Контрольная работа. | 1 | 19.03. |  |  |
| 78 | Благотворительные акции. | 1 | 20.03. |  |  |
| 79 | Это мы знаем! Подведение итогов. | 1 | 21.03. |  |  |

|  |
| --- |
| **Тема VIII. Berufswahl.** **Выбор профессии. 11ч** |
| 80 | Профессия мечты. | 1 | 02.04. |  |  |
| 81 | Как продолжить образование? | 1 | 03.04. |  |  |
| 82 | Какую специфику имеют разные профессии? | 1 | 04.04 |  |  |
| 83 | Высшие учебные заведения в Германии. | 1 | 09.04. |  |  |
| 84 | Работа во время учебы: поиск вакансии по объявлению. | 1 | 10.04. |  |  |
| 85 | Мотивационное письмо: особенности жанра. | 1 | 11.04. |  |  |
| 86 | Какие требования предъявляются к биографии? | 1 | 16.04. |  |  |
| 87 | Особенности написания онлайн-резюме. | 1 | 17.04. |  |  |
| 88 | Повторение. | 1 | 18.04. |  |  |
| 89 | Повторение. | 1 | 23.04. |  |  |
| 90 | Контрольная работа №4 | 1 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Тема IX.** **Schlüsselkompetenzen für den Erfolg. Ключевые компетенции для успеха.12 часов** |
| 91 | Как я представляю своё будущее? | 1 | 25.04. |  |  |
| 92 | Что для меня самое важное в жизни? | 1 | 30.04. |  |  |
| 93 | Что такое ключевые компетенции? | 1 | 02.05. |  |  |
| 94 | Подработка для старшеклассников. | 1 | 07.05. |  |  |
| 95 | Что позволяет усилить межкультурную компетенцию? | 1 | 08.05. |  |  |
| 96 | Жизнь в городе и деревне: плюсы и минусы. | 1 | 14.05. |  |  |
| 97 | Проект: Ролевая игра — собеседование. | 1 | 15.05. |  |  |
| 98 | Повторение. | 1 | 16.05. |  |  |
| 99 | Повторение. | 1 | 17.05. |  |  |
| 100 | Контрольная работа №5 | 1 | 21.05. |  |  |
| 101 | Анализ контрольной работы. Повторение. | 1 | 22.05. |  |  |
| 102 | Это мы знаем! Подведение итогов. | 1 | 23.05. |  |  |